

Kontakt dla mediów:

e-mail: [media@parp.gov.pl](mailto:media@parp.gov.pl)

Informacja prasowa

Warszawa, 20.11.2024 r.

## **Wzmocnij swoją markę na rynku międzynarodowym! Ostatnia szansa na zgłoszenie do programu wsparcia dla MŚP**

**Polska Agencja Rozwoju Przedsiębiorczości (PARP) prowadzi nabór „Promocja marki innowacyjnych MŚP” w ramach Funduszy Europejskich dla Nowoczesnej Gospodarki (FENG). Termin składania wniosków upływa 28 listopada 2024 roku, co oznacza, że przedsiębiorcy mają jeszcze kilka dni na złożenie aplikacji. To ostatnia szansa, aby firmy mogły wzmocnić swoje pozycje i zyskać wsparcie w ekspansji.**

Jak wynika z „Raportu o stanie sektora małych i średnich przedsiębiorstw w Polsce 2024”<sup>1</sup> opublikowanego przez PARP, w ostatnich latach obserwujemy szybkie tempo umiędzynaradawiania polskiej gospodarki. Od 2005 r. polski eksport wyrobów i usług wzrósł realnie trzykrotnie, do ponad 2 bln zł w 2022 r.

Sukces polskich firm na arenie międzynarodowej to wynik połączenia ambicji, elastyczności oraz umiejętności identyfikowania nisz i wypełniania ich produktami czy usługami wysokiej jakości. Polska jest coraz częściej postrzegana jako źródło innowacyjnych technologii i solidnych usług, co wzmacnia pozycję naszych firm na rynkach zagranicznych. Firmy z sektora MŚP kontynuują swój imponujący marsz na międzynarodową arenę dzięki wsparciu z Funduszy Europejskich.

### **Jak wyróżnić się na rynku?**

Promocja marki na rynkach zagranicznych to wyzwanie, które wymaga od firm przemyślanej strategii i kreatywnego podejścia. W świecie globalnej konkurencji sama jakość produktu czy usługi to za mało – dziś liczy się opowieść o marce, która przyciąga uwagę klientów i buduje zaufanie. Kluczowe stają się wartości, misja oraz autentyczność, które pozwalają wyróżnić się na tle międzynarodowych gigantów. Storytelling, czyli umiejętność opowiadania wciągających historii o marce, to niezwykle skuteczne narzędzie budowania rozpoznawalności i nawiązywania relacji z odbiorcami. Jednak nawet najlepsza historia nie przyniesie efektu, jeśli marka pozostanie niezauważona. Dlatego tak istotne jest aktywne promowanie swojej firmy na targach międzynarodowych, które pozwalają na bezpośredni kontakt z potencjalnymi klientami i partnerami oraz prezentację marki na światowej scenie

---

<sup>1</sup> [https://www.parp.gov.pl/storage/publications/pdf/ROSS\\_2024\\_02072024.pdf](https://www.parp.gov.pl/storage/publications/pdf/ROSS_2024_02072024.pdf)

biznesowej. Odpowiedzią na te potrzeby jest działanie „Promocji marki innowacyjnych MŚP” organizowane przez PARP. Jego celem jest intensyfikacja konkurencyjności polskich MŚP przez wspieranie ich aktywności na zagranicznych arenach handlowych, w tym poprzez udział w międzynarodowych targach i konferencjach.

## Zakres dofinansowania

Nabór jest skierowany do polskich przedsiębiorstw mających znaczący potencjał eksportowy na rynkach międzynarodowych, który jest mierzony m.in. wartością przychodów z eksportu. Wsparcie uzyskują projekty przedsiębiorców, którzy przewidują udział w wydarzeniach targowych (wskazanych na [liście](#) przez Ministerstwo Rozwoju i Technologii) oraz wyjazdowych misjach gospodarczych w celu promowania marki produktowej wnioskodawcy i Marki Polskiej Gospodarki.

Dofinansowanie może pokryć do 50% wartości projektu, co oznacza, że przedsiębiorca musi zapewnić co najmniej 50% wkładu własnego. Całkowity budżet na ten cel wynosi 50 mln zł. Środki można przeznaczyć na:

- udział w charakterze wystawcy podczas targów,
- wyjazdowe misje gospodarcze w celu odbycia spotkań z potencjalnymi kontrahentami,
- kampanie promocyjne.

Uwaga! Dodatkowo wnioskodawca musi wykazać, że ponosił nakłady na działalność badawczo-rozwojową wdrożył innowacje produktowe lub w procesach biznesowych oraz, że uzyskał przychody netto ze sprzedaży produktów na eksport za dwa kolejne lata obrotowe, a w ostatnim zamkniętym roku obrotowym – w wysokości co najmniej 20% przychodów netto ze sprzedaży towarów i usług.

## Czas działać!

Innowacyjność to przyszłość polskiego biznesu, a każda okazja, by wzmocnić swoją markę jest na wagę złota. Jeśli prowadzisz MŚP i chcesz, aby świat dowiedział się o Twoim pomycie, nie czekaj – złóż wniosek i dołącz do grona liderów przyszłości.

Szczegóły dotyczące naboru znajdziesz [na stronie PARP](#).



Fundusze Europejskie  
dla Nowoczesnej Gospodarki



Rzeczpospolita  
Polska

Dofinansowane przez  
Unię Europejską



 **PARP**  
Grupa PFR